
Mercadotecnia de Deportes, Entretenimiento y Eventos - Escuela Preparatoria Hillsboro

Este curso fundamental permite a los estudiantes explorar áreas como la planificación, promoción y publicidad de eventos, así como la administración de instalaciones y eventos. En este curso los estudiantes recibirán la oportunidad auténtica de planificar sus propios eventos.

Área De Enfoque	Mercadotecnia, Ventas, Administración y Emprendimiento
Crédito(s)	1
Grado(s)	10,11,12
Prerrequisito	Mercadotecnia 1