

Empresa y Mercadotecnia

Escuela preparatoria:	Escuela Preparatoria Hillsboro
Subárea de enfoque:	Mercadotecnia y Publicidad

Curso(s) requerido(s)

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
9, 10, 11, 12	Mercadotecnia 1	0.5
10, 11, 12	Mercadotecnia 2	0.5
9, 10, 11, 12	Contabilidad 1	0.5

Elegir 1 curso de:

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
9, 10, 11, 12	Contabilidad 2	0.5
11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia	0.5
10, 11, 12	Mercadotecnia de Deportes, Entretenimiento y Eventos	1

Curso final

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
11, 12	Seminario de Administración/Empresas	1
11, 12	IB DP Administración de Empresas SL	1

Oportunidades adicionales

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
10, 11	Finanzas Personales y Economía	1
11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia: Ground Up	0.5