

Empresa y Mercadotecnia

Escuelas Preparatorias	Escuela Preparatoria Glencoe
Subárea de Enfoque	Mercadotecnia y Publicidad

Curso(s) requerido(s)

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
9, 10, 11, 12	Mercadotecnia 1	0.5
10, 11, 12	Mercadotecnia 2	0.5

Elegir 1 crédito de:

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia	0.5
10, 11, 12	Mercadotecnia de Deportes, Entretenimiento y Eventos	1
10, 11, 12	Contabilidad 1	0.5
10, 11, 12	Contabilidad 2	0.5

Es necesario volver a cursar Laboratorio de Mercadotecnia para obtener 1.0 crédito.

Curso final

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
12	Seminario de Administración/Empresas	1

Oportunidades adicionales

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
10, 11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia: Ground Up	0.5