

Empresa y Mercadotecnia

Escuela preparatoria:	Escuela Preparatoria Century
Subárea de enfoque:	Mercadotecnia y Publicidad

Curso(s) requerido(s)

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
9, 10, 11, 12	Mercadotecnia 1	0.5
9, 10, 11, 12	Mercadotecnia 2	1
10, 11, 12	Mercadotecnia de Deportes, Entretenimiento y Eventos	0.5

Curso final

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
12	Seminario de Administración/Empresas	1

Oportunidades adicionales

Grado(s)	Curso	Crédito(s)
10, 11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia	0.5
11, 12	Laboratorio de Mercadotecnia: Ground Up	1
10, 11, 12	Contabilidad 1	1
11, 12	Contabilidad 2	1