

Mercadotecnia 2 - Escuela Preparatoria Hillsboro

Mercadotecnia 2 es un curso de estudio avanzado usando la aplicación de conceptos a través de actividades de aprendizaje que involucran proyectos. Incluye temas como: mercadotecnia de deportes y entretenimiento, funciones de la mercadotecnia, investigación de mercados, funciones administrativas, organización empresarial, comunicaciones, publicidad y promoción.

Área De Enfoque	Empresa y Mercadotecnia
Crédito	0.5
Grado(s)	10,11,12
Prerrequisito	Mercadotecnia 1