
Mercadotecnia 1 - Escuela Preparatoria Liberty

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar destrezas de liderazgo y planificar para el ingreso a profesiones de mercadotecnia, comercialización y venta al por menor. Se incluyen temas como: estrategias exitosas, comenzar un negocio, publicidad, promoción, comercialización y organización empresarial.

Área De Enfoque	Empresa y Mercadotecnia
Crédito	0.5
Grado(s)	9,10,11,12