

# Mercadotecnia 1 - Escuela Preparatoria Century

Este curso ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollar destrezas de liderazgo y planificar para el ingreso a profesiones de mercadotecnia, comercialización y venta al por menor. Se incluyen temas como: estrategias exitosas, comenzar un negocio, publicidad, promoción, comercialización y organización empresarial.

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Área De Enfoque | Empresa y Mercadotecnia |
| Crédito         | 0.5                     |
| Grado(s)        | 9,10,11,12              |